

<10 名のご感想>

食品ロスがどれだけ起きているかを認識できるように様々なデータを記載したり、それをわかりやすく言い換えてくださったことでより直観的にそして深く、食品ロスの問題を理解することができた。また、具体化されたことで今発生している問題に対しての解決策をスムーズに考えようとすることができたのでとても良い時間だった。

世界中の食品ロスに関する知識を集め、自身の言葉で表現されている井出さんのお話しは、行動されている人にしか無い言葉の説得力がありフードロスに対してこれまでにないほど考える機会になりました。自身もアルバイト時代多くの廃棄をしてきた身として、多くの社会課題の一つとして非常に関心を持つ事ができた為、今後も配属先を含め、そのようなソリューションに参画し、大きな改善に導く事ができれば嬉しいと感じました。

本日は貴重なお話をありがとうございました。単に知識が増えただけでなく、自分の個人、そして社会人としての意識にも良い影響があったと感じています。今回のお話を聞いて、日本では生産段階でのリデュースの取り組みがまだまだ伸び代なのかなと思いました。班ではそのことと、当社のブランド力を活かして、米農家に向けて、収穫時のロスや、品質管理の自動化などをセンサーカメラとIT 技術を組み合わせた商品を作れないか話し合いました。日本は小規模な農家の方も多くいらっしゃる、農機具も大変高価で費用対効果が課題としてあるとも思います。そこを、労働力不足と合わせなんとかできないか考えました。まだ荒削りですが、今後も機会があるごとに考えたいと思います。本当にありがとうございました。

実際に行われているたくさんの事例をご紹介いただき、たいへん勉強になるご講話でした。私たちの班でも、食品の食べられる期間が短すぎるという意見がありましたが、それに対してもうたくさんの施策が行われているという事実に、社会の向ける問題意識の高さを感じました。今後は、私も食品ロスに関する意識を向けて生活していきたいです。ありがとうございました。

貴重なお話ありがとうございました。身近な問題だからこそ革新的なイノベー

ションや大規模な設備投資がされにくい分、個人個人の意識の変化がクリティカルに問題の解決に繋がるのだと感じました。最後に仰っていた「毎日やる小さなことにこそ目を向けるべき」という言葉がとても印象的でした。社会人になってある程度生活がルーティン化してきた中で限りある時間をよりよく使っていくことを意識したいと思いました。ありがとうございました。

色々な国や地域での食品ロスに対する課題と策を知ることができてとても面白かったです。コンビニのお話で、廃棄が出て本部自体は損をしないから、廃棄削減の意識がなかなか高まらないという現実について、コンビニを密接に使う人が増えている現代だからこそ改善すべきだと思いました。

本日は、貴重なお時間と食品ロスについて改めて考えさせるお話をいただきまして、誠にありがとうございました。私自身、コンビニエンスストアでアルバイトをしていました。その経験を積む中で、従事して間もない頃の廃棄することへの心の痛みと、年月が経つにつれて食べ物を捨てることに対して麻痺していたことを思い出しました。ご講話の中で仰っていたコンビニ会計は、早急に是正しかり改善すべきだと思います。実際に、廃棄を減らしたいというオーナーが、入荷量を減らしたら本部から連絡が来るからできないと言って心を痛めていたのを覚えています。食の豊かさを大事にする人が増える世の中、当たり前になる世の中になることを願っております。私も微力ではありますが、井出様の少しのお力として、身近な人にもロスに対する意識変革を広げていきたいと思っています。

食品ロスは日本だけではなく世界全体の課題であることから、国内外の多種多様な事例をご紹介いただき、さまざまな観点から課題解決が可能であることを知ることができました。

また地球沸騰化という言葉に危機感を感じ、迅速に解決しないといけない課題であることを今日以降も頭に置いておきたいと思いました。

井出様の著者を拝読したいと思いました。

本日は貴重な、お時間の中でご講話ありがとうございました。食品ロスという誰ものが関わることの問題にご尽力されていることに尊敬をまず感じました。3Rの中で特にリデュースに着目することは0から1を生み出すような難しさを私自

身考えました。しかし長期的な目線で見ればリデュースは最優先で考えなければいけないことです。そのため既存のソリューションから実現できること、できないことを洗い出し、リデュースへのソリューションを生み出すためにはどうすべきなのか考え続けて動く姿を井出様から学びました。これからの社会人生活で、意識していきたいです。ありがとうございました。

事例が多かったためイメージしやすく、まだ知らない新たな技術やサービスの紹介で大変興味深く聴講させていただきました。新入社員として、説得力やプレゼンスキルの勉強にもなりました。

食品ロスという問題の深刻さを伝えようとしていただいている井出さんの思いが、とても響きました。キャノンマーケティングジャパンで用いる ICT の力には、日本・世界を大きく変える力があります。そんな企業の社員として、フードロスの問題の解決に向き合っていきたいと思いました。